

**Springer VS****1.
Auflage**1. Aufl. 2018, XVI, 588 S.
112 Abb.**Gedrucktes Buch**

Softcover

ISBN 978-3-658-19037-8

£ 55,99 | CHF 82,50 | 74,76 € |

82,23 € (A) | 79,99 € (D)

lieferbar

Rabattgruppe

Standard (0)

Produktkategorie

Monographie

Kulturwissenschaft und Medienwissenschaft : Film/TV-Industrie

Sierek, Karl, Friedrich-Schiller-Universität Jena Seminar f. Kunstgesch. u. Filmwiss.,
Jena, Germany

Der lange Arm der Ufa

Filmische Bilderwanderung zwischen Deutschland, Japan und China 1923-
1949

- **Innovativer Beitrag zu einer transkulturellen Filmanthropologie**
- **Zeigt, dass die Filmindustrie schon zu Beginn des 20. Jh. global agiert hat**
- **Dokumentiert den Einfluss der nationalsozialistischen Ufa bis nach Ostasien**

Der Band stellt mit Kawakita Nagamasa den Gründer der weltweit agierenden TowaFilmproduktion vor. Als Kosmopolit und Cinéphiler, Nazi-Kollaborateur und Personifizierung der Filmachse Berlin/Tokyo gilt er als eine der schillerndsten und zugleich unbekanntesten Figuren der Globalisierung des Kinos. Er wird hier allerdings nicht als Held einer Biografie vorgestellt, sondern als Anlass, über das Kino als Agentur globaler Bilderwanderung nachzudenken. Das Buch liefert dazu eine Vielzahl erstmals veröffentlichter Funde aus chinesischen und japanischen Archiven. Es setzt auf Ausgewogenheit zwischen Theorie, Geschichte und Analyse, um dorthin zurückzukehren, wovon Filmwissenschaft immer auszugehen hat: zu den Filmen, ihren Bauweisen und Wirkungen.

Bestellen Sie online unter springer.com/booksellers**Springer Customer Service Center**

Customer Service

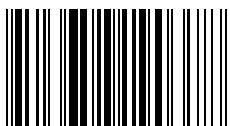
Tiergartenstrasse 15-17

69121 Heidelberg

Germany

T: +49 (0)6221 345-4301

row-booksellers@springernature.com



ISBN 978-3-658-19037-8 / BIC: AP / SPRINGER NATURE: SC413170

€ (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7 % für Printprodukte bzw. 19 % MwSt. für elektronische Produkte. € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10 % für Printprodukte bzw. 20% MwSt. für elektronische Produkte. Die mit * gekennzeichneten Preise sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.