

Medien

IFK_Audio

Tagung: Gabenökonomie: Einführung und Vorstellung der TeilnehmerInnen: Birger P. Priddat

Birger Priddat

„Open source, file-sharing, crowdfunding, peer production“ – die Welt der digitalen Kommunikation ist voller Wirtschaftspraktiken, die dem Geben und Schenken näher sind als dem Marktkauf. Zwar ist die Gabe durch Marcel Mauss' „Essai sur le don“ in den Kanon der Kulturethnologie aufgestiegen, aber in der Wirtschaftswissenschaft gilt das Schenken eher als Fossil eines vorökonomischen Zeitalters. Tagung >>

KONZEPTION: Michael Hutter(Berlin) und Birger P. Priddat (Witten) TEILNEHMERINNEN: Frank Adloff (Hamburg), Leonhard Dobusch (Innsbruck), Elfie Miklautz (Wien), Jasmin Schreyer (Nürnberg), Felix Stalder (Zürich/Wien), Volker Stocker (Berlin)